



La empresa es la institución o agente económico que toma las decisiones sobre la utilización de factores de la producción para obtener los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado. La actividad productiva consiste en la transformación de bienes intermedios (materias primas y productos semielaborados) en bienes finales, mediante el empleo de factores productivos (básicamente trabajo y capital).

Para poder desarrollar su actividad la empresa necesita disponer de una tecnología que especifique que tipo de factores productivos precisa y como se combinan. Asimismo, debe adoptar una organización y forma jurídica que le permita realizar contratos, captar recursos financieros, si no dispone de ellos, y ejerce sus derechos sobre los bienes que produce.

La empresa es el instrumento universalmente empleado para producir y poner en manos del público la mayor parte de los bienes y servicios existentes en la economía. Para tratar de alcanzar sus objetivos, la empresa obtiene del entorno los factores que emplea en la producción, tales como materias primas, maquinaria y equipo, mano de obra, capital, etc... Dado un objetivo u objetivos prioritarios hay que definir la forma de alcanzarlos y adecuar los medios disponible al resultado deseado. Toda empresa engloba una amplia gama de personas e intereses ligados entre sí mediante relaciones contractuales que reflejan una promesa de colaboración. Desde esta perspectiva, la figura del empresario aparece como una pieza básica, pues es el elemento conciliador de los distintos intereses.

El empresario es la persona que aporta el capital y realiza al mismo tiempo las funciones propias de la dirección: organizar, planificar y controlar. En muchos casos el origen de la empresa esta en una idea innovadora sobre los procesos y productos, de forma que el empresario actúa como agente difusor del desarrollo económico. En este caso se encuentran unidas en una única figura el empresario-administrador, el empresario que asume el riesgo y el empresario innovador. Esta situación es característica de las empresas familiares y, en general, de las empresas pequeñas.

Por otra parte, y a medida que surgen empresas de gran tamaño, se produce una separación, entre las funciones clásicas del empresario. Por un lado, esta la figura del inversionista, que asume los riesgos ligados a la promoción y la innovación mediante la aportación de capital.

### **ACTIVIDAD A REALIZAR**

1. Configurar la página superior, inferior, izquierda y derecha de 1 cm (diseño de pagina, márgenes...)
2. Elegir el tamaño de papel carta ( diseño de pagina, tamaño...)
3. Elegir la orientación del papel como vertical ( diseño de pagina, orientación...)
4. Título centrado y con negrilla
5. Las palabras subrayadas, las subraya y le da color de fuente verde oscuro.
6. Justificar los párrafos . Tipo de letra tahoma, tamaño de fuente 14
7. Colocar las tildes y ortografía general.
8. Colocar un borde decorativo (dice{o de pagina, bordes de paginas ...)
9. Insertar encabezado con los datos del colegio y lka asignatura y pie de pagina con sus nombres
10. Corte la imagen usando paint o cualquier otra forma y mejore el documento mcon esta imagen
11. Guardar en mis documentos y dar nombre empresa